

Trung tâm Pháp - Việt Đào tạo về Quản lý (CFVG): 20 năm xây dựng và phát triển

GS.TS. Đặng Thị Loan

Đồng Giám đốc CFVG

Email: dtloan@cfvg.org

Trung tâm Pháp- Việt Đào tạo về Quản lý là một dự án cấp Chính phủ được thành lập trên cơ sở “Thoả thuận hợp tác giữa Chính phủ Nước Cộng hoà XHCN Việt Nam và Chính phủ Nước Cộng hoà Pháp về việc thành lập Trung tâm Pháp- Việt Đào tạo về Quản lý” (ngày 10/4/1992). Căn cứ theo văn bản thoả thuận này, ngày 20/8/1992 Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo (Bộ GD-ĐT) đã ký Quyết định số 1690/TCCB về việc thành lập Trung tâm Pháp-Việt Đào tạo về Quản lý. Tính đến nay, thoả thuận hợp tác đã được sửa đổi bổ sung 4 lần vào các năm 1996, 1999, 2002 và 2005. Ngày 25/11/2008 hai bên ký văn bản mới, gọi là “Thoả thuận giữa Chính phủ Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Nước Cộng hòa Pháp về việc Phát triển Trung tâm Pháp-Việt Đào tạo về Quản lý”, có hiệu lực 5 năm. Các văn bản thoả thuận cũng như những định hướng chiến lược phát triển của CFVG đều được thông qua một Ủy ban Định hướng (UBĐH) Pháp-Việt. UBĐH này đồng thời cũng kiểm soát các hoạt động của CFVG. UBĐH có số thành viên Việt Nam và Pháp ngang nhau, do Thứ trưởng Bộ GD-ĐT Việt Nam và Đại sứ Cộng hoà Pháp tại Việt Nam cùng làm Đồng Chủ tịch. Vào thời điểm thành lập, CFVG chỉ có cơ sở ở Hà Nội, đặt tại trường ĐH Kinh tế Quốc dân. Năm 1993, CFVG mở thêm chi nhánh ở Tp Hồ Chí Minh, đặt tại trường ĐH Kinh tế Tp Hồ Chí Minh. Cả hai cơ sở có cơ chế hoạt động đặc thù được qui định cụ thể trong văn bản thoả thuận. Điều hành công việc của CFVG giữa 2 kỳ

hợp UBĐH là Ban Giám đốc CFVG ở cả hai cơ sở (Hà Nội và Tp Hồ Chí Minh), trong mối liên hệ chặt chẽ với hai trường chủ nhà là ĐH Kinh tế Quốc dân và ĐH Kinh tế Tp Hồ Chí Minh.

Khi mới ra đời (năm 1992), CFVG chỉ có một chương trình đào tạo là **Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh (Master of Business Administration- MBA)**, thời gian đào tạo 2 năm, bằng tiếng Pháp và bằng tiếng Anh, văn bằng do hai bên Pháp và Việt Nam cùng ký. Đây là chương trình đào tạo cốt lõi của CFVG. Tính đến nay, chương trình này đã có 18 khoá tốt nghiệp với 1630 học viên được cấp bằng (Hà Nội: 941, Tp HCM: 689). Học viên chương trình MBA CFVG, sau năm thứ nhất học tại Việt Nam, có cơ hội sang học tiếp năm thứ hai tại một trong 8 trường đối tác của CFVG tại Pháp và Châu Âu, trong khuôn khổ thoả thuận trao đổi giữa CFVG và các trường đối tác. Theo chiều ngược lại, hàng năm CFVG cũng tiếp nhận vào chương trình MBA một số học viên từ các trường đối tác sang theo thoả thuận trao đổi. Các đối tác của CFVG đều là các trường đào tạo về quản trị kinh doanh có uy tín quốc tế cao và CFVG đã thực sự được công nhận như một thành viên trong mạng lưới này. Đây là chương trình MBA đầu tiên và duy nhất (tính đến thời điểm này) tại Việt Nam được Tổ chức Phát triển về Quản lý Châu Âu (*European Foundation for Management Development - EFMD*) cấp chứng nhận chất lượng quốc tế *EPAS (EFMD Program Accreditation System)*. Chương trình MBA của CFVG được cấp

chứng chỉ EPAS lần đầu ngày 23/4/2008 và tái cấp lần 2 ngày 12/5/2011.

Năm 2003 trên cơ sở hợp tác giữa CFVG và 2 trường đối tác, được sự cho phép của Bộ GD-ĐT Việt Nam, CFVG bắt đầu mở chương trình đào tạo **Thạc sỹ Kinh tế Ngân hàng và Tài chính (Master in Economics of Banking and Finance - MEBF)**, bằng tiếng Anh, do hai trường danh tiếng của Pháp là Trường Quản lý Châu Âu ESCP Europe và Trường ĐH Tổng hợp Paris Dauphine đồng giảng dạy và cấp bằng. Chương trình này đã khẳng định được uy tín trong ngành tài chính – ngân hàng của Việt Nam và được giới ngân hàng – tài chính đánh giá rất cao. Bằng Thạc sỹ của chương trình này được cấp bởi 2 trường vốn có thế mạnh về tài chính– ngân hàng và tài chính doanh nghiệp. Đội ngũ giảng viên là các chuyên gia tài chính quốc tế, nội dung khoá học rất bổ ích, chuyên sâu và thiết thực, đáp ứng yêu cầu quản lý do thực tiễn đặt ra. Tính đến nay, chương trình MEBF đã có 8 khoá tốt nghiệp với 401 học viên được cấp bằng (HN: 275, Tp HCM: 126). Nhiều học viên tốt nghiệp hiện đang nắm giữ những vị trí chiến lược trong các ngân hàng, công ty chứng khoán và các tập đoàn kinh tế lớn như: Vietcombank, Techcombank, HSBC.....

Năm 2006, CFVG tiếp tục mở chương trình thạc sỹ chuyên ngành thứ hai, đó là **Thạc sỹ Marketing Bán hàng và Dịch vụ (Master in Marketing Sales and Services - MMSS)**, bằng tiếng Anh, do hai trường danh tiếng của Pháp là Trường Quản lý Châu Âu ESCP Europe và Trường ĐH Tổng hợp Paris Sorbonne đồng thực hiện. Chương trình áp dụng một phương pháp tiếp cận tổng hợp về marketing, bao trùm nhiều lĩnh vực khác nhau như: hành vi người tiêu dùng, nghiên cứu marketing, quản trị thương hiệu, tổ chức chuỗi phân phối và bán lẻ, marketing B2B... Bằng thạc sỹ MMSS là bằng quốc gia của Cộng hoà Pháp. Đây cũng là chương trình được đánh giá rất cao. Chương trình MMSS đã có 5 khoá tốt nghiệp với 148 học viên được cấp bằng (trong đó Hà Nội: 9, Tp HCM: 139), hiện Khoá 6 và Khoá 7 đang theo học.

Năm 2010, CFVG bắt đầu tuyển sinh cho Chương trình đào tạo **Tiến sỹ ngành Quản lý**, liên kết với 4 trường ở Pháp gồm Trường Quản lý Châu Âu ESCP Europe và các trường ĐH Tổng hợp: Paris Dauphine, Lille Nord de France và Strasbourg; thời gian đào tạo 4 năm (1 năm tại CFVG, Việt Nam + 3

năm tại một trong 4 trường đối tác nói trên); bằng tiếng Pháp và tiếng Anh; văn bằng Tiến sỹ do trường đối tác Pháp (nơi NCS hoàn thành và bảo vệ luận án) cấp.

Chương trình liên kết đào tạo Tiến sỹ được mở tại CFVG theo Quyết định số 20/QĐ-BGDĐT ngày 5/1/2011 của Bộ GD-ĐT. Khoá 1 gồm 13 Nghiên cứu sinh (NCS), trong đó 12 người hiện đang bước sang năm thứ hai của luận án TS tại các trường đối tác Pháp, Khoá 2 gồm 14 NCS đang kết thúc năm thứ nhất tại CFVG, và Khoá 3 gồm 15 NCS vừa được tuyển tháng 10/2012.

Nếu tính cả 4 chương trình đào tạo nêu trên, thì mỗi năm hai cơ sở của CFVG tuyển khoảng 350 học viên và tại mỗi thời điểm CFVG thường xuyên có tới 700 học viên đang theo học.

Như vậy, trải qua 20 năm hình thành và phát triển, CFVG đã đào tạo được 2179 thạc sỹ theo các chương trình MBA, MEBF và MMSS. Hầu hết học viên tốt nghiệp các chương trình đào tạo CFVG đều được đánh giá cao và thành công trong công tác chuyên môn cũng như các hoạt động quản lý. Nhiều người trong số họ đảm nhận những cương vị quản lý quan trọng tại các doanh nghiệp Việt Nam, liên doanh hay các doanh nghiệp nước ngoài. Điều này thể hiện rõ vai trò và sự đóng góp tích cực của CFVG trong việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ quá trình phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam. Theo số liệu thống kê cuối năm 2010 về chức vụ quản lý đảm nhận của cựu học viên CFVG, có 21% nắm giữ những cương vị cao cấp nhất, 31% là cán bộ quản lý cấp cao, 37% là cán bộ quản lý cấp trung, và 11% là các nhà quản lý trẻ. Không ít học viên sau khi tốt nghiệp CFVG đã tiếp tục bậc học Tiến sỹ và trở thành những cán bộ giảng dạy và nghiên cứu nòng cốt tại các trường đại học, viện nghiên cứu của Việt Nam.

Qua 20 năm phát triển, đến nay CFVG đã thiết lập được mạng lưới đối tác gồm 10 trường đào tạo hàng đầu của Pháp và Châu Âu về quản trị kinh doanh. Hàng năm CFVG tiếp đón khoảng 60-70 tuần giảng viên và chuyên gia nước ngoài sang thỉnh giảng, chủ yếu đến từ các trường đối tác Pháp, nhất là Trường Quản lý Châu Âu ESCP Europe. Mỗi năm có trung bình từ 30-40 học viên CFVG sang Pháp học năm thứ hai theo chương trình trao đổi giữa CFVG với các trường đối tác Pháp; và theo chiều ngược lại có khoảng 15-20 học viên từ các

trường đối tác sang học năm thứ hai tại CFVG. Mạng lưới các trường đối tác nước ngoài của CFVG đang ngày càng mở rộng và không chỉ giới hạn ở Pháp và châu Âu.

Ngoài các chương trình đào tạo chất lượng quốc tế cao, CFVG còn tích cực thực hiện các hoạt động nghiên cứu khoa học. Trong những năm qua, các giảng viên của CFVG đã chủ trì và tham gia nhiều đề tài nghiên cứu khoa học, trong đó có những đề tài mang tính chất quốc tế; thường xuyên có những công trình được công bố trên các tạp chí khoa học có uy tín trong và ngoài nước; biên soạn nhiều giáo trình và tài liệu giảng dạy. Ấn phẩm *Ouverture Economique/International Vision* của CFVG mỗi năm ra một hoặc hai số, tập trung các kết quả nghiên cứu của đội ngũ giảng viên và cộng tác viên CFVG, đã thu hút sự quan tâm chú ý của đồng đảo các nhà nghiên cứu về quản lý kinh tế ở Việt Nam.

Các giảng viên Việt Nam của CFVG đã hợp tác với các giảng viên, chuyên gia nước ngoài xây dựng thành công các nghiên cứu trạng huống (case studies) về quản trị kinh doanh ở Việt Nam để sử dụng trực tiếp trong bài giảng của mình (thay vì phải dùng các nghiên cứu trạng huống nước ngoài). Một số nghiên cứu trạng huống này đã được đưa vào Trung tâm Nghiên cứu Trạng huống của Phòng Thương mại và Công nghiệp Paris (CCIP) và được phổ biến rộng rãi trong các cơ sở đào tạo về quản trị kinh doanh ở Pháp và châu Âu, trong đó có Trường Quản lý Châu Âu ESCP Europe và các trường đối tác khác của CFVG.

CFVG đã kết hợp với hai trường đại học chủ nhà Việt Nam là Trường ĐH Kinh tế Quốc dân và Trường ĐH Kinh tế Tp Hồ Chí Minh tổ chức thành công một số hội thảo khoa học quốc tế lớn. Đặc biệt phải kể đến Hội thảo khoa học thường kỳ năm 1997 tại Hà Nội và Tp Hồ Chí Minh của Mạng nghiên cứu về Khởi lập doanh nghiệp thuộc Tổ chức Đại học Pháp ngữ (AUF), quy tụ các nhà nghiên cứu đến từ hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ sử dụng tiếng Pháp; Hội thảo năm 2003 tại Hà Nội của Mạng nghiên cứu về Nghèo đói và Chính sách Kinh tế (do IDRC, Canada tài trợ), với sự tham gia của các nhóm nghiên cứu và chuyên gia từ hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ... Sắp tới, nhân dịp kỷ niệm 20 năm ngày thành lập CFVG, Trung tâm cũng đã được phép của Bộ GD-ĐT cùng với Trường ĐH Kinh tế Quốc dân và Trường ĐH Kinh tế Tp Hồ Chí Minh

tổ chức hội thảo khoa học quốc tế với chủ đề “*Chất lượng và đổi mới đào tạo cao học trong cạnh tranh quốc tế*”.

Trong suốt 20 năm qua, sự thành công và phát triển của CFVG luôn gắn liền với sự hỗ trợ và hợp tác chặt chẽ với hai trường chủ nhà Việt Nam là ĐH Kinh tế Quốc dân và ĐH Kinh tế Tp Hồ Chí Minh. Ngay từ ngày đầu thành lập, CFVG đã được hai trường chủ nhà dành cho những điều kiện thuận lợi về cơ sở hạ tầng (phòng học và phòng làm việc). Năm 2010, CFVG Hà Nội đã cùng với Trường ĐH Kinh tế Quốc dân đầu tư xây dựng các giảng đường khang trang, hiện đại theo các tiêu chuẩn quốc tế, đặc biệt có hai giảng đường với sức chứa 120 học viên mỗi giảng đường, tại tầng 5 nhà D2 trong khuôn viên của Trường. CFVG Tp Hồ Chí Minh cũng đang có phương án đầu tư mới vào cơ sở hạ tầng. Đội ngũ giáo viên thỉnh giảng Việt Nam của CFVG chủ yếu là từ hai trường chủ nhà. Hai trường cũng là nguồn cung cấp đầu vào quan trọng cho các chương trình đào tạo của CFVG: trung bình hàng năm có tới 1/3 số học viên mới tuyển vào CFVG là cựu sinh viên của hai trường. Có thể nói CFVG có được thương hiệu như ngày nay một phần là nhờ gắn với thương hiệu của hai trường đại học kinh tế lớn nhất của Việt Nam, và hình ảnh CFVG, trong chừng mực nhất định, đã góp phần nâng cao hình ảnh của hai trường chủ nhà.

Trải qua 20 năm xây dựng và phát triển, CFVG được đánh giá là một dự án thành công của quan hệ hợp tác Pháp – Việt trong lĩnh vực đào tạo cao học và tiến sỹ; góp phần tăng cường hợp tác hữu nghị giữa hai nước và hai dân tộc. Văn bản thỏa thuận hiện thời giữa hai Chính phủ sẽ hết hạn vào tháng 11 năm 2013. Vì vậy, theo quyết định của UBĐH CFVG, một Tổ công tác hỗn hợp Pháp-Việt đang tích cực chuẩn bị dự thảo văn bản thỏa thuận mới về CFVG. Cả hai bên cùng tái khẳng định mong muốn tiếp tục và tăng cường nỗ lực của mỗi bên trong việc thúc đẩy CFVG phát triển trong bối cảnh hội nhập kinh tế của Việt Nam. Hy vọng rằng, với nỗ lực và sự quan tâm của hai Chính phủ, với sự ủng hộ và hỗ trợ của hai trường chủ nhà, CFVG sẽ có một định hướng phát triển mới, sẽ trở thành một trung tâm đào tạo về quản trị kinh doanh quốc tế hàng đầu của Việt Nam, đóng góp tích cực vào sự nghiệp đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho Việt Nam. □